

TÉLÉ
*Charme*y

RAPPORT D'ACTIVITÉ

5^{ÈME} EXERCICE NOVEMBRE 2023 – OCTOBRE 2024

À L'ÉTAT PUR.

INTRODUCTION

Ce rapport d'activité rend compte du 5^{ème} exercice de la société TéléCharmey SA. La période couverte s'étend du 1^{er} novembre 2023 au 31 octobre 2024, soit l'hiver 2023/2024 et l'été 2024.

De prime abord destiné aux actionnaires, ce rapport s'adresse également à toute personne intéressée par les réalisations de TéléCharmey.

CONTENU

■ Introduction	1	■ Été 2024	13
■ Le mot de la Présidente	2	■ Calendrier des événements	16
■ Organigramme	3	■ La saison en chiffres	17
■ Rapport de la direction	4	■ Comparaison saisonnière	19
■ Comparaison annuelle	5	■ Vision d'avenir	20
■ Hiver 2023/2024	8		
■ La saison en chiffres	10		
■ Ouverture printanière	12		



LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

QUE L'AVENTURE CONTINUE !

Pour ma deuxième année de présidence, ce rapport couvre la période du 1^{er} novembre 2023 au 31 octobre 2024.

C'est avec un certain soulagement que nous vous présentons les résultats de cet exercice, tant la météo nous a été défavorable. Preuves s'il en faut : la compagnie LNM, qui exploite la navigation sur les lacs de Neuchâtel et Morat, a connu en 2024 l'une de ses pires années de la décennie. Chez Ruffieux Fenêtres SA, la production de nos 1'000 m² de panneaux solaires a chuté d'un tiers. Le 11 juillet 2024, la RTS présentait un reportage intitulé « La météo capricieuse pèse sur les buvettes », et une station de ski voisine clôturait son exercice 2023-2024 avec une perte avoisinant les CHF 400'000...

L'an dernier, j'écrivais : « L'hiver 2022-2023 n'a pas été aidant, avec son manque de neige et des week-ends peu ensoleillés. » Malheureusement, cette phrase s'applique encore davantage à l'hiver 2023-2024, qui a été pire encore, avec une fréquentation juste sous la barre des 40'000 premiers passages. Je n'ose imaginer où nous en serions sans la nouvelle notoriété de la société et l'énergie déployée par notre équipe de direction et les collaborateurs du terrain.

Le printemps 2024 a quant à lui marqué l'ouverture de notre nouvelle zone d'Accrobranche. Là encore, les cieux ne nous ont pas épargnés, mais les visiteurs ont été plus nombreux qu'anticipé et leurs retours extrêmement positifs. Si vous n'avez pas encore découvert cet endroit, tout comme l'Embarcadère récemment rénové, je vous invite à y faire une balade bucolique !

Pour l'été, TéléCharmey SA a malgré tout réussi le tour de force d'enregistrer son meilleur résultat, avec près de 73'000 passages. Au final, sur l'exercice 2023-2024, le chiffre d'affaires subit ainsi une baisse limitée, s'établissant à CHF 3'853'945, avec un résultat très légèrement déficitaire.

Enfin, 2024 a été marquée par une augmentation du capital-actions, renforçant ainsi la stabilité de notre société et rendant possible l'investissement dans le Sentier des toboggans. Un immense merci à nos actionnaires pour leur soutien indéfectible ! Ce projet phare, qui confirme notre positionnement 4 saisons, suit son cours et nous avons hâte de vous accueillir à son inauguration ce printemps et d'y glisser avec vous !

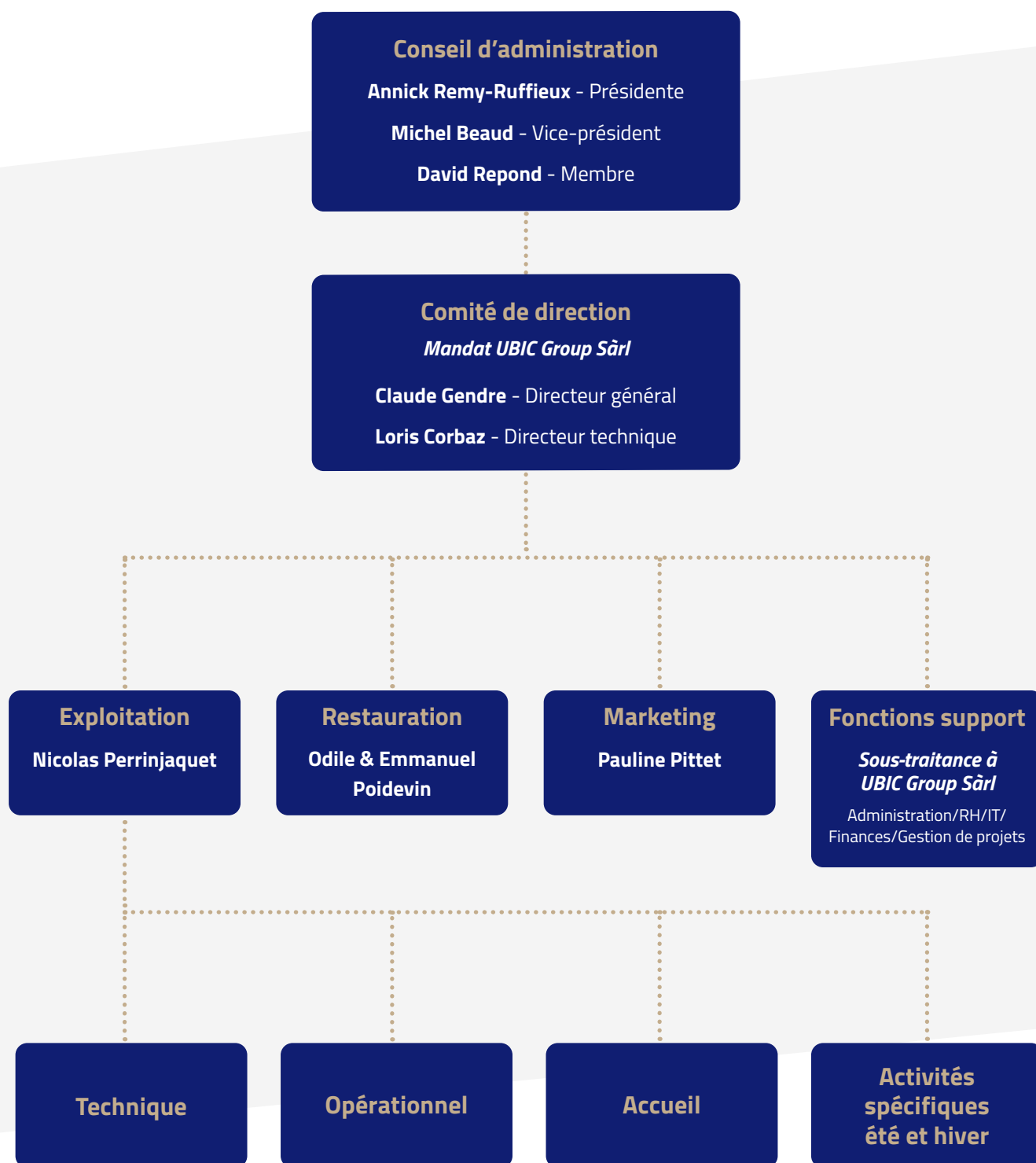
Merci encore une fois à nos actionnaires, à la direction et aux collaborateurs, à la commune de Val-de-Charmey, à nos partenaires, aux organismes touristiques et politiques, à mes collègues du conseil ainsi qu'à nos nombreux visiteurs qui nous motivent chaque jour !



Annick Remy-Ruffieux

Présidente du Conseil d'administration
TéléCharmey SA
Charmey, le 12 février 2025

ORGANIGRAMME



RAPPORT DE LA DIRECTION

Le 5ème exercice de TéléCharmey s'inscrit dans la continuité des observations faites lors du 4ème : un hiver difficile suivi d'un été en demi-teinte. Toutefois, cette année a été encore plus compliquée en raison d'un enneigement extrêmement faible à nos altitudes, et très abondant en haute montagne. En effet, la limite pluie-neige s'est maintenue tout l'hiver à la limite du sommet de Vounetz, rendant les conditions particulièrement défavorables.

Face à ces défis, nous avons redoublé d'efforts pour adapter notre offre tout en maîtrisant nos charges. Les conditions hivernales nous ont incités à tenter une ouverture estivale anticipée durant les vacances de Pâques. Cependant, la météo a joué contre nous avec un retour inattendu de la neige et des conditions une fois encore mitigées.

L'été, quant à lui, n'a offert qu'à peine deux semaines de beau temps, heureusement les deux premières du mois d'août, qui sont les plus fréquentées. Le reste de la saison a enregistré des records de faible ensoleillement et de précipitations.

Cette saison mitigée démontre la grande résilience de la saison estivale à Charmey, qui a su attirer une clientèle fidèle, prête à profiter de la destination dès les conditions réunies. En dépit d'une baisse globale de 10 % dans la branche des remontées mécaniques par rapport à l'été 2023, Charmey a enregistré une progression de 1,25 % en 2024. Ce résultat témoigne de l'impact positif de nos efforts de diversification et de l'attractivité de notre destination, déjà bien ancrée dans l'esprit de nos visiteurs.

Cette année a été particulièrement intense quant aux travaux réalisés, notamment pour la réhabilitation de l'Accrobranche. De nombreuses heures de travail ont permis de transformer ce coin de forêt en un véritable petit paradis. Une excellente nouvelle a été la réception, à la fin de l'été, du permis de construire pour le sentier des toboggans. Malgré quelques obstacles administratifs avec l'Office fédéral de l'environnement, nous avons pu lancer les travaux dans les délais et espérons inaugurer cette nouvelle installation en juin 2025.





COMPARAISON ANNUELLE

Le chiffre d'affaires global a diminué par rapport à l'année dernière, dû au recul marqué de l'hiver. En effet, par rapport à l'année record 2022, nous enregistrons une diminution de recettes d'un million de francs, un manque à gagner conséquent et difficile à compenser. Le revenu annuel reste cependant aligné à la moyenne depuis la création de TéléCharmey.

Heureusement, le chiffre d'affaires estival poursuit sa progression, principalement grâce à la reprise de l'Accrobranche ainsi qu'à une légère augmentation du ticket moyen par visiteur sur le transport et la

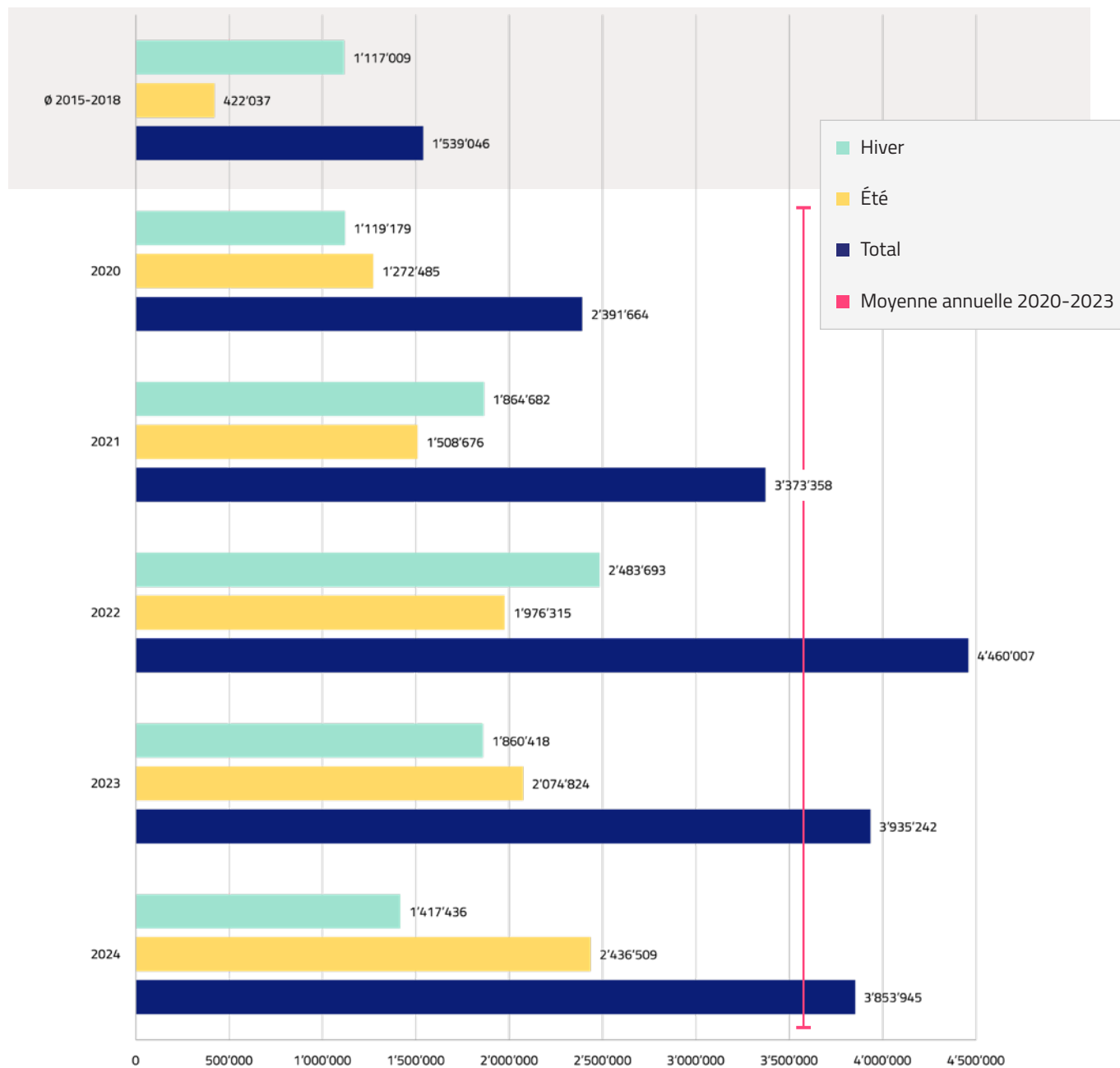
gastronomie. Grâce à ce revenu supplémentaire, le ticket moyen estival se rapproche de celui de l'hiver, ce qui permet de compenser plus facilement le manque à gagner des saisons à faible enneigement.

Ces résultats soulignent que l'été joue désormais un rôle plus crucial que l'hiver, apportant une stabilité précieuse à TéléCharmey. Cela laisse également présager que la combinaison d'un hiver correct et d'un été performant produira des résultats très favorables pour notre société.

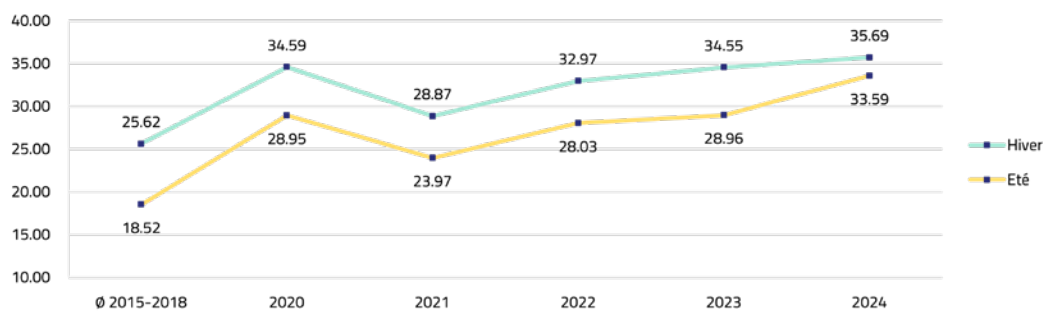
Notes sur les informations présentées aux pages suivantes :

- Afin de faciliter la lecture, les données ont été regroupées par année sous un seul libellé, c'est-à-dire que l'année 2024 comprend les données de l'ouverture de la saison d'hiver en décembre 2023, à la fermeture de la saison d'été en octobre 2024.
- L'ouverture printanière en avril est comptabilisée sur l'hiver, puisque l'exercice comptable est divisé en 2 périodes de six mois (novembre-avril et mai-octobre), et cela même si les activités proposées sont estivales.
- Les tickets moyens sont calculés en divisant le chiffre d'affaires (total, transport ou gastronomie) par le nombre de premiers passages de l'année ou de la saison.
- La moyenne de l'ancienne société comprend les données de 2015 à 2018 (celles de 2019 manquent en raison de la faillite).
- De l'ancienne société, nous ne possédons que les chiffres d'affaires liés au transport et à la gastronomie. En 2020, nous avons introduit la catégorie « autres produits » qui comprend les chiffres d'affaires des activités et locations (ESS, via ferrata, luge) et d'autres sources, comme le parking, la vente de produits (merchandising, automate) ou encore le sponsoring.
- Le chiffre d'affaires de l'Accrobranche est principalement imputé dans « autres produits », avec une redevance pour chaque ticket affectée dans la catégorie « transport ».
- Tous les montants sont présentés en CHF hors taxes.

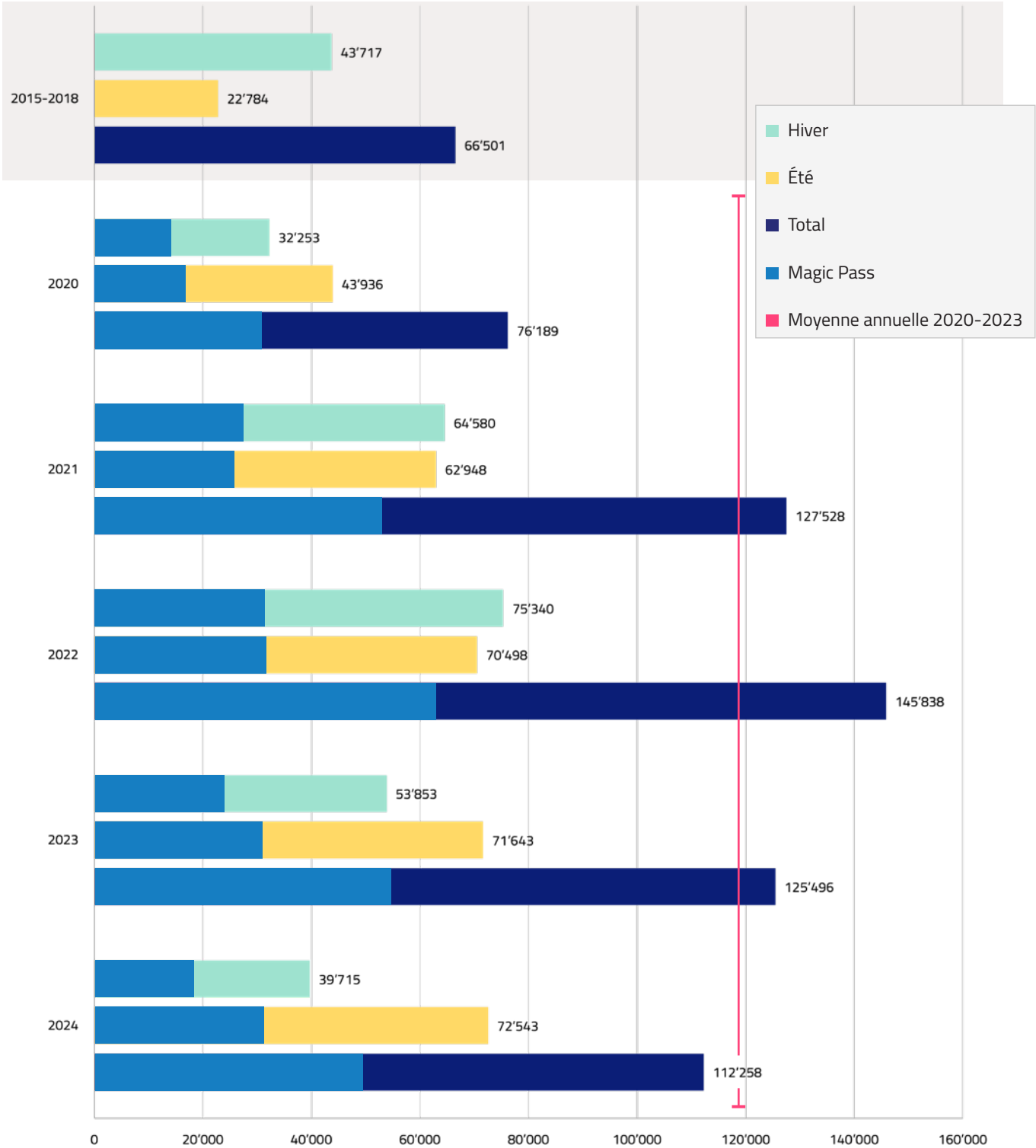
CHIFFRE D'AFFAIRES



TICKETS MOYENS



PREMIERS PASSAGES





HIVER 2023/2024

La saison, qui a totalisé 39'715 passages, a débuté favorablement avec les précipitations de décembre, permettant d'ouvrir rapidement le Jardin des neiges, le snowtubing et les Banderettes grâce à la production de neige de la Snow Factory et des canons à neige. Ces activités ont été maintenues tout au long des vacances de Noël, assurant une situation à fin janvier comparable à celle de l'hiver 2022/2023.

Cependant, l'isotherme 0°C, située entre 1'600 et 1'800 mètres tout le reste de la saison, a fait tomber la plupart des précipitations sous forme de pluie, et les rares épisodes neigeux ont été suivis de températures trop élevées, entraînant une fonte rapide. Ces **aléas météorologiques** ont empêché la formation d'un manteau neigeux suffisant, obligeant nos équipes à redoubler d'efforts pour maintenir un minimum de pistes ouvertes. À chaque chute de neige, le damage, le balisage et la sécurisation des pistes du télésiège ou de l'intermédiaire devaient être repris à zéro. Un hiver aussi pauvre en neige, associé à des fluctuations constantes des conditions météorologiques, engendre en effet énormément de travail pour un revenu supplémentaire limité.

Dès la fin janvier, nous avons ainsi pris la décision de ne pas ouvrir les installations durant la semaine, hormis durant les vacances scolaires, afin de limiter les charges. La variabilité des conditions météorologiques ainsi que l'exploitation réduite durant cette saison ont exigé une grande flexibilité de la part de notre personnel et de nombreux employés auxiliaires ont

été contraints de chercher d'autres opportunités professionnelles afin de compléter leur revenu. Le développement d'activités pouvant être ouvertes aussi bien en été qu'en hiver permettra d'atténuer la fluctuation des horaires de travail que nous pouvons proposer et garantir des emplois.

Le **télésiège** a connu sa saison la plus défavorable, avec seulement 10 jours d'exploitation malgré tous les efforts déployés. Sur les cinq dernières années, seuls deux hivers ont permis d'atteindre l'objectif idéal de 70 à 80 jours d'ouverture de cette installation, tandis que les deux autres n'ont offert qu'une trentaine de jours.

Le faible enneigement a également fortement impacté les **activités** dépendantes du télésiège, notamment la piste de luge et le Village du Bounè Rodzo, qui n'ont quasiment pas pu être ouverts de l'hiver. Afin de compenser ce manque, plusieurs alternatives ont été mises en place, telles que des portes ouvertes sur les métiers de la montagne lors de deux week-ends, une zone de jeux au restaurant pendant les vacances de Carnaval ainsi qu'un brunch organisé au restaurant Les Dents-Vertes. Ces initiatives ont permis de diversifier l'offre et de générer une affluence minimale.

Le **Jardin des neiges** et le **Snowtubing** ont été les zones les plus attractives de la saison. Grâce à la neige artificielle produite par la Snow Factory, ces espaces ont pu rester opérationnels tout l'hiver, attirant une affluence régulière malgré les conditions généralement défavorables.

L'**École Suisse de Ski (ESS)** a ainsi pu maintenir l'ensemble de ses cours dans le Jardin des neiges. Malgré une baisse d'affluence de 25 % sur les installations, le chiffre d'affaires de l'ESS n'a reculé que de 12 %, confirmant pour la deuxième année consécutive son rôle stabilisateur.

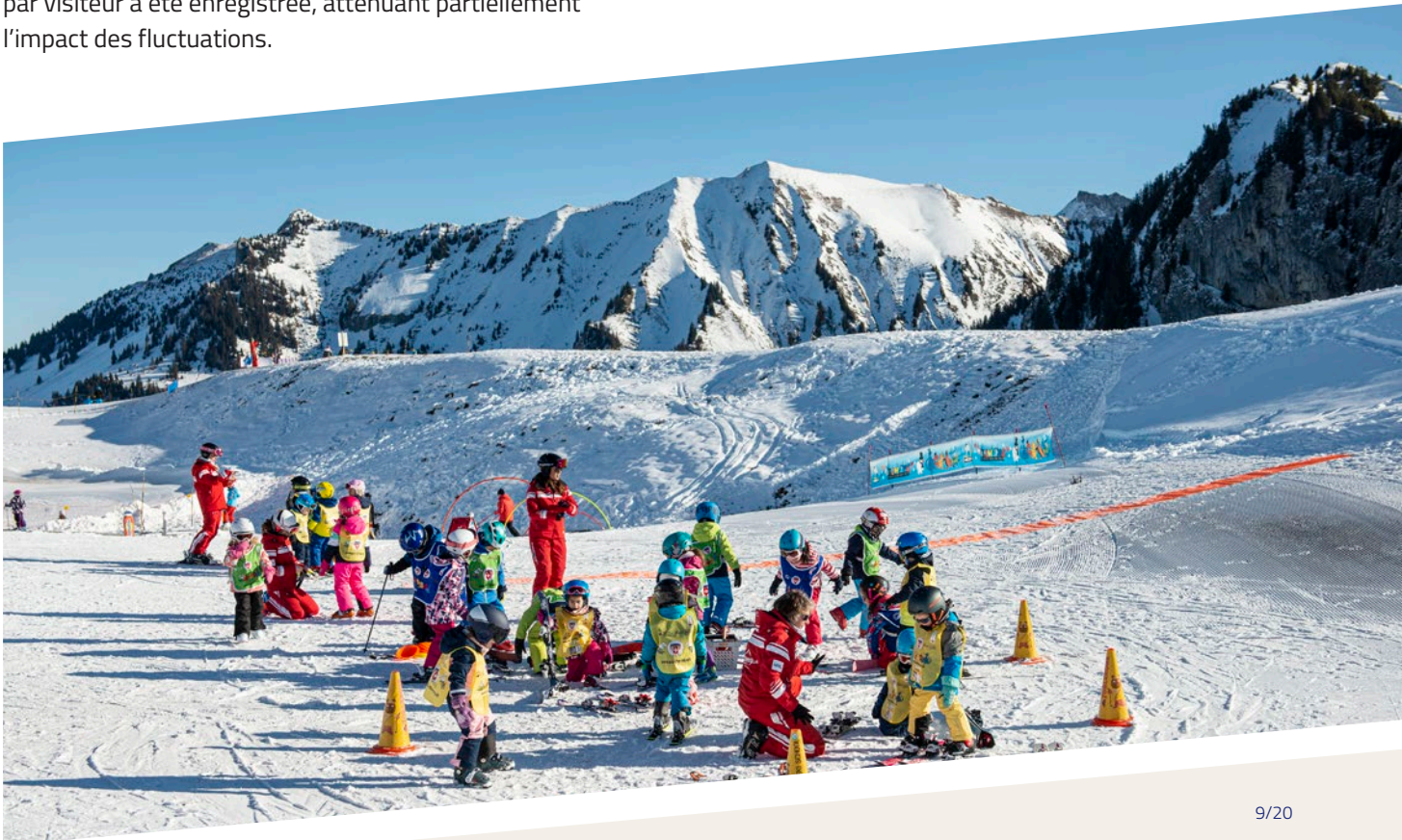
La **Vallée des tyroliennes** a rencontré un franc succès avec une soixantaine de groupes accueillis et un chiffre d'affaires intéressant.

Deux ajustements ont été apportés aux **pistes de ski**. D'une part, une nouvelle piste a été créée pour permettre d'accéder à l'Auberge Tissiniva lorsque l'enneigement le permettait, suite à une convention signée avec son propriétaire. Cependant, des travaux restent nécessaires pour sécuriser durablement le mur longeant le chemin d'accès. D'autre part, une nouvelle zone de ski a été aménagée dans le Jardin des neiges, à droite du tapis roulant, permettant de varier davantage les difficultés et d'enrichir l'apprentissage pour les débutants.

Le secteur de la **gastronomie** a également souffert des faibles affluences liées à la météo et de l'impossibilité d'organiser des nocturnes, que ce soit pour le ski de randonnée le mercredi ou pour la luge le vendredi soir. Cependant, une augmentation notable du ticket moyen par visiteur a été enregistrée, atténuant partiellement l'impact des fluctuations.

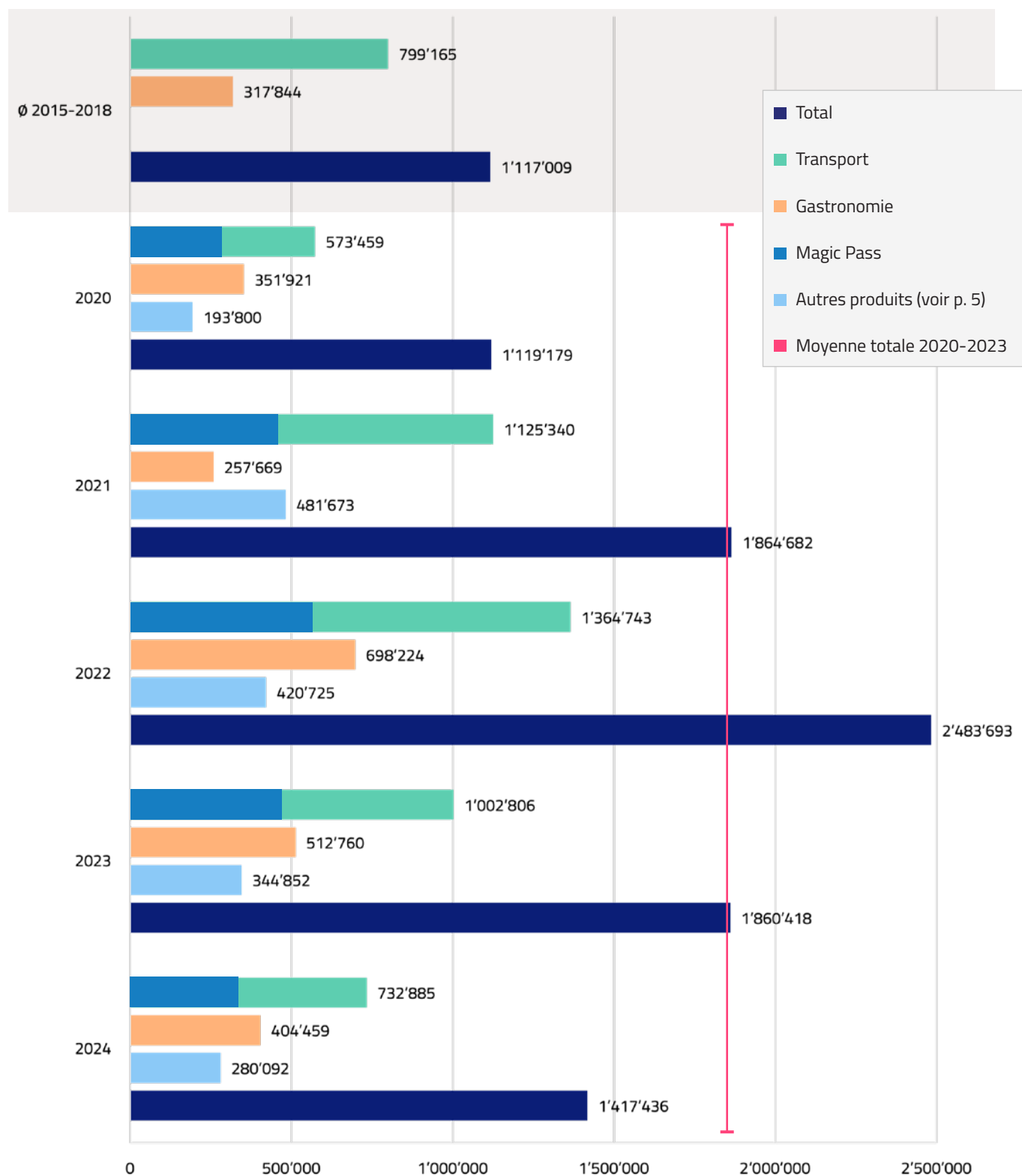
En matière de **marketing**, nous avons poursuivi nos efforts pour renforcer la visibilité de notre offre. Notre présence à la Corrida Bulloise et à la patinoire de Gottéron avec des visuels promotionnels a permis de toucher un large public. De plus, la volatilité des jours d'ouverture a orienté nos actions vers les réseaux sociaux et la publicité digitale payante, garantissant une communication réactive et adaptée à notre offre. En parallèle, une refonte complète de notre site internet a été réalisée afin d'améliorer l'expérience des utilisateurs.

Cette saison, marquée par un enneigement insuffisant et des conditions météorologiques imprévisibles, a mis en lumière l'importance d'une adaptation continue et de la **diversification** de nos activités. Malgré les nombreux défis, des activités comme le snowtubing et le Jardin des neiges, ainsi que l'ESS ont joué un rôle clé dans le maintien d'une fréquentation minimale. Nos efforts en marketing digital et l'ajustement de nos offres ont également contribué à limiter les impacts économiques. Ce bilan souligne la nécessité de développer des solutions durables pour faire face aux aléas climatiques tout en continuant à offrir des expériences attractives à nos visiteurs.



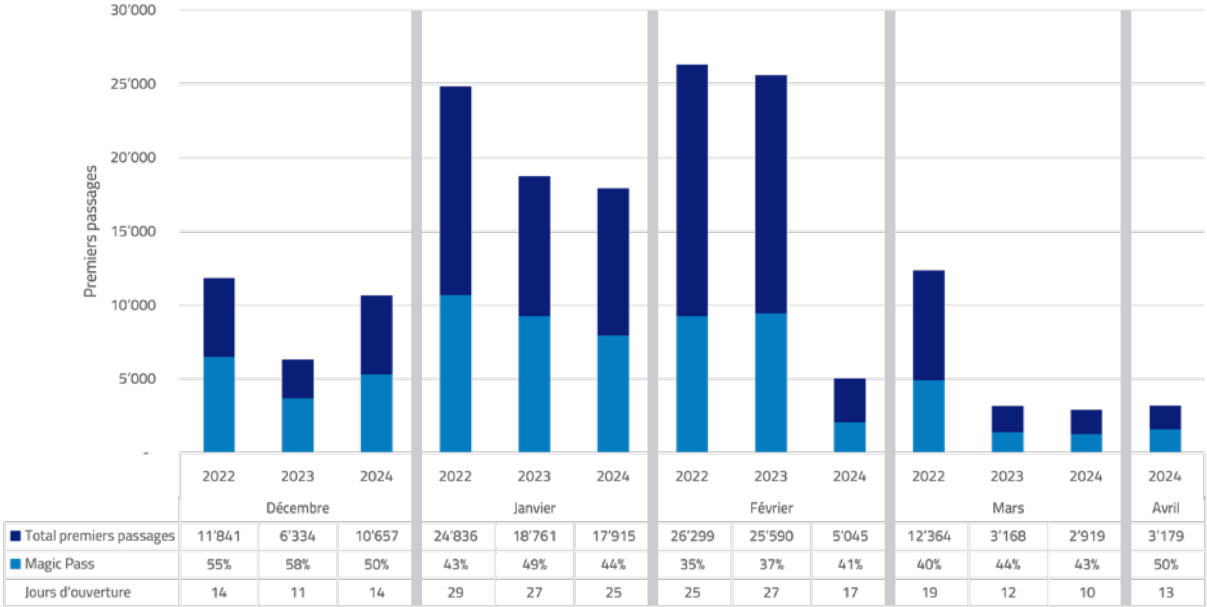
LA SAISON EN CHIFFRES

CHIFFRE D'AFFAIRES HIVER





COMPARAISON MENSUELLE



Ce graphique démontre le manque à gagner abyssal du mois de février par rapport aux années précédentes. À noter qu'en 2022, les vacances de Carnaval du canton de Fribourg ont eu lieu sur le mois de mars.

À la page précédente, la diminution du poste « autres produits » est principalement due au manque du chiffre d'affaires normalement généré par la luge.

Total	2022	2023	2024
Premiers passages	75'340	53'861	39'715
Magic Pass	42 %	44 %	46 %
Jours d'ouverture	87	77	79

OUVERTURE PRINTANIÈRE

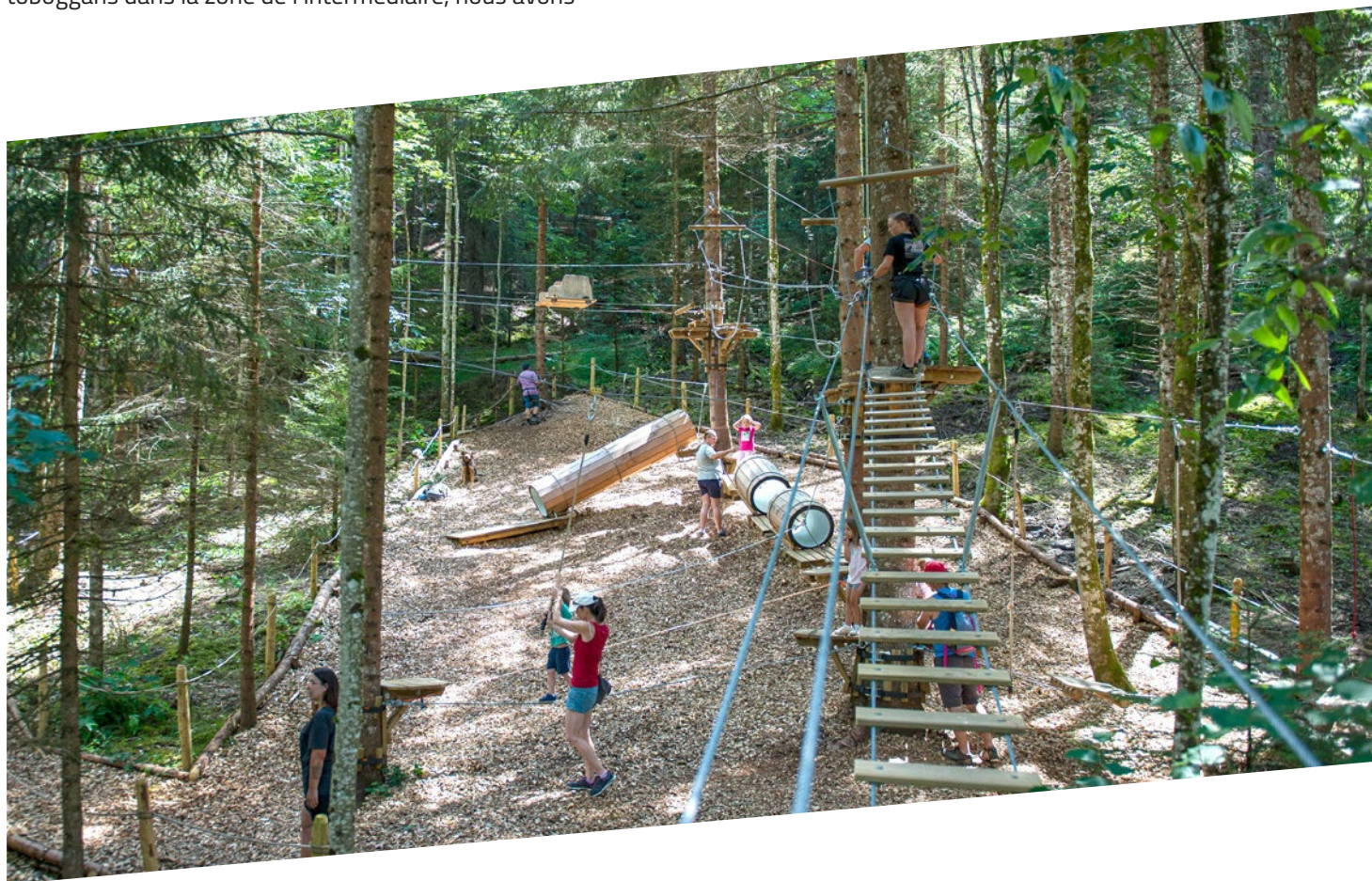
Face au manque de neige tout au long de l'hiver, les travaux de remise en état de l'Accrobranche ont été accélérés dans le but d'expérimenter une ouverture anticipée pendant les vacances de Pâques, une première pour notre station. Une partie de notre personnel d'exploitation a ainsi été mobilisée pour effectuer des travaux, permettant l'ouverture quasi complète de l'Accrobranche à la fin mars, au lieu de mi-mai comme initialement prévu.

Depuis le rachat du Parc Aventures en septembre 2024, des aménagements importants ont été réalisés. Les parcours d'Accrobranche ont été agrémentés de nouvelles activités et réorganisés afin de les adapter à différents niveaux et d'améliorer l'expérience. La circulation entre les parcours a été repensée, simplifiée et renouvelée afin d'offrir un chemin propre et agréable dans la forêt. Enfin, les jeux pour les jeunes enfants, anciennement situés devant la zone d'accueil, ont été déplacés en forêt afin de réunir au même endroit des expériences pour toute la famille.

Afin de préparer l'arrivée de la future activité des toboggans dans la zone de l'intermédiaire, nous avons

également renové les deux anciens bâtiments du télésiège. Le bâtiment principal, désormais nommé L'Embarcadere (en hommage à l'ancien télésiège), est devenu un espace central et polyvalent. Il abrite un snack de qualité, une zone de briefing pour l'Accrobranche, ainsi qu'un espace de jeux intérieur. Un balcon-terrasse, renové à partir de l'ancien accès des skieurs, offre un lieu agréable pour se détendre et se restaurer face à la vue. Pour compléter cette offre, un jeu de Cache-cache Street Art a été mis en place, apportant une touche ludique et originale pour les plus jeunes.

Malgré une météo capricieuse, l'ouverture anticipée de l'Accrobranche pendant les vacances de Pâques a démontré un réel potentiel, particulièrement lors des journées ensoleillées. Aucune autre station estivale n'ouvre aussi tôt et cette initiative nous positionne en précurseurs. Encouragés par cette réussite, nous prévoyons de renouveler cette expérience en avril 2025.





ÉTÉ 2024

Avec 72'543 premiers passages, cette saison constitue **le meilleur été** que les remontées mécaniques de Charmey ont jamais enregistré. Bien que l'augmentation de l'affluence soit modeste à hauteur de 1.25 %, elle reste de bonne augure, compte tenu des conditions météorologiques peu favorables et du fait que les stations voisines ont enregistré une diminution des premiers passages par rapport à l'année dernière. Contrairement à l'année précédente, les deux premières semaines d'août ont bénéficié d'un ensoleillement optimal, générant à elles seules 16 % de l'affluence totale de la saison.

Grâce aux statistiques Magic Pass, nous observons, comme les années précédentes, que la croissance de notre clientèle provient principalement d'un public extérieur au canton. Nous avons atteint le seuil de 10 % de clients domiciliés en Suisse allemande, une proportion en constante progression. L'importance de ce marché est encore renforcée par la prochaine entrée dans le Magic Pass de Gstaad et d'autres stations d'envergure de l'Oberland bernois, qui devraient attirer plus de 50 000 nouveaux abonnés suisses allemands.

L'**Accrobranche** a accueilli 12'000 personnes, ce qui est plus élevé que nos projections. La remise au goût du jour de cette offre satisfait notre clientèle et nous permet de faire connaître cette activité à un plus large public. Nous avons également accueilli de très nombreuses sorties des écoles de la région.

Les travaux réalisés à l'intérieur de la forêt ont drastiquement amélioré l'ambiance générale à l'intérieur de l'Accrobranche ainsi que sa circulation. Il est ainsi beaucoup plus simple pour les visiteurs de s'y retrouver et plus agréable d'y passer un moment. En effet, même lorsque la météo est maussade, l'ambiance y est bien moins austère que par le passé.

Les retours sur la nouvelle mouture de l'Accrobranche sont très positifs. La clientèle apprécie la diversité des parcours ainsi que l'offre en forêt pour les plus jeunes. Dès que possible, il sera important de développer la transition entre les jeux pour les 3 à 6 ans et les parcours en hauteur pour compléter l'offre pour les enfants de 6 à 9 ans.

La **Vallée des tyroliennes** dispose encore d'un fort potentiel de progression en termes de fréquentation, et son positionnement marketing reste à développer. Face à la concurrence de tyroliennes de grande envergure, nous devons nous appuyer sur la spécificité d'être un parcours de « randonnée et glisse » et créer une expérience immersive pour nous démarquer.

La **Colline des enfants** et son jeu de billes a enregistré une affluence record en 2024. Depuis son ouverture en 2020, nous approchons des 30'000 balles en bois vendues.



Les autres **jeux gratuits** du sommet continuent à être l'une des raisons principales pour lesquelles les familles choisissent de visiter nos installations. Ce positionnement nous permet ainsi de proposer une place de jeux en altitude, ce qui est particulièrement favorable pour la clientèle Magic Pass.

L'affluence sur la **via ferrata** est stable. Nos itinéraires sont référencés sur de nombreux sites comme des via ferrata à ne pas manquer. De plus, nous relevons avec plaisir que l'affluence générée ces 3 dernières années génère un haut niveau de rentabilité.

Au niveau de la **gastronomie**, et plus particulièrement de l'offre en soirée, nous avons essayé cette année de remplacer les ouvertures tous les soirs durant la première quinzaine d'août par des ouvertures les jeudis soir pendant 5 semaines, en plus des soirées spéciales des vendredis et samedis durant toute la saison. Ces nocturnes estivales s'avèrent rentables et leurs affluences sont stables, même si l'offre du jeudi peut encore être renforcée et que les résultats ont de la peine à s'améliorer d'année en année. Le brunch du dimanche, quant à lui, rencontre toujours le même succès.

L'effort fait pour répondre aux standards de Terroir Fribourg porte ses fruits auprès de notre clientèle, qui apprécie de voir en un coup d'oeil quelles sont les spécialités locales.

Nous faisons le constat que les villageois, qui avaient répondu très présents suite à la relance des remontées mécaniques après la faillite, visitent aujourd'hui moins souvent le restaurant. Ceci est explicable par l'offre extrêmement attractive de la région, et il nous semble également que l'élan de solidarité du début s'atténue progressivement.

Le ticket moyen de la gastronomie poursuit sa croissance, une tendance potentiellement amplifiée par l'ouverture du nouveau point de vente de L'Embarcadère. Il est intéressant de souligner que ce ticket moyen est supérieur aux standards de la branche des restaurants d'altitude.

L'offre **évènementielle** continue à être réajustée pour compléter l'attractivité tout en limitant les charges et l'impact sur l'exploitation standard. Pour rappel, les premières années de TéléCharmey, nous avons complété l'attractivité de nos activités par une importante offre évènementielle, qui se verra diminuer

au gré du fait que les produits proposés à notre clientèle deviennent de plus en plus forts et suffisants au bon fonctionnement de l'entreprise.

Cet été, nous nous sommes concentrés principalement sur des spectacles sur le thème du cirque menés entre autre par des écoles. Le moment fort a été le Wahou Open Air avec des affluences records de plus de 150 personnes par jour en moyenne, avec un pic à 400 visiteurs.

Les matchs aux cartes tous les derniers vendredis du mois constituent une originalité qui se répand et devient de plus en plus connue dans les cantons romands.

L'**automne** a été mis sous le signe de la courge avec l'exposition d'une courge géante au sommet et la mise en place de différents jeux et concours. Le swin golf des alpages reste une activité déployée une fois le bétail redescendu en plaine qui nous donne une occasion supplémentaire de communiquer.

L'animation sur cette période a comme objectif de donner envie aux clients qui sont déjà montés durant la saison de revenir encore une fois.

En 2024, TéléCharmey a instigué la création de **Packtage**, une nouvelle offre pour les camps. À un prix défiant toute concurrence de CHF 49.- par personne pour une semaine, les groupes qui résident dans la vallée ont accès à une grande partie de l'infrastructure des stations de Charmey, Jaun, de L'Entrepôt à Bulle, ainsi que de la piscine de Broc et du Centre de Sports et Loisirs de Charmey. Cette offre a eu un écho intéressant et reste à renforcer au niveau de la promotion. L'équivalent à CHF 99.- est déjà proposé durant l'hiver 2024/2025.

En conclusion, l'été 2024 a été un très bon indicateur que, malgré une mauvaise météo, le public répond présent pour profiter de l'offre proposée. Nous nous réjouissons à futur de vivre un été ensoleillé et renforcé grâce à la nouvelle activité majeure des toboggans.



CALENDRIER DES ÉVÉNEMENTS

**Clean-Up Tour avec
Summit Foundation**

4 mai

**Initiation au trail avec
Marianne Fatton**

25 mai

Cirque Moamême

7 juillet

**Ecole de Cirque
Fun'en'Bulle**

14 juillet

Match aux cartes dans les cabines
tous les derniers vendredis du mois

Gruyère Trail Charmey

20 juillet

Fête nationale
31 juillet-1er août

Waouh Open Air

2-11 août

Cie Hors de Portés

7 août

Trail du Mouret

7 septembre

**Anniversaire de
L'Embarcadère**
21-22 septembre

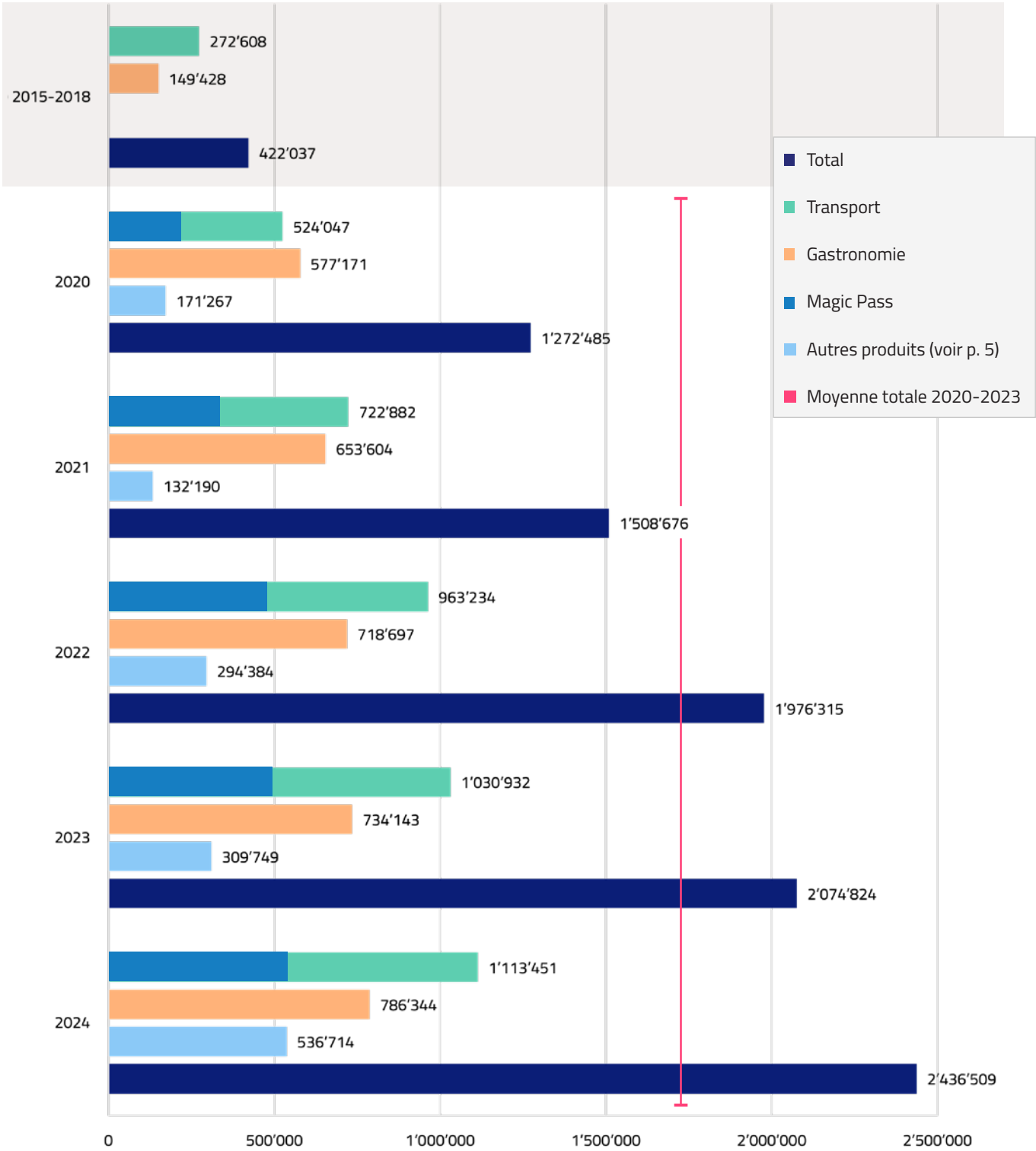
Désalpe de Charmey

28 septembre

*Ces événements ont été orchestrés par TéléCharmey
ou d'autres organisateurs en lien direct ou à proximité
de nos installations*

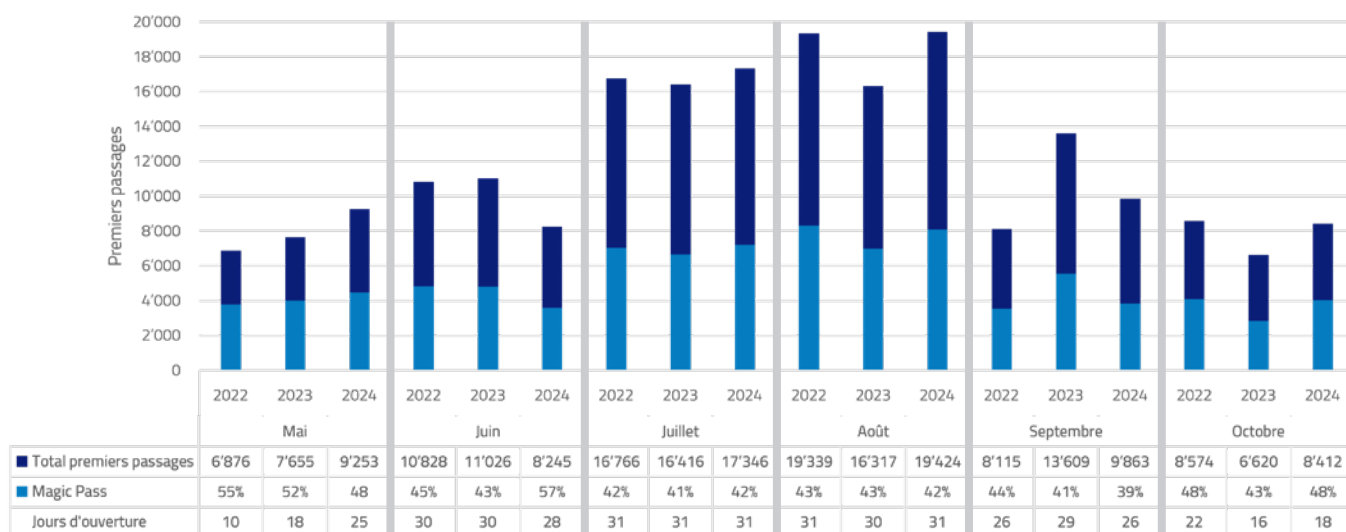
LA SAISON EN CHIFFRES

CHIFFRE D'AFFAIRES ÉTÉ





COMPARAISON MENSUELLE



Par rapport au premier été de TéléCharmey en 2020, nous avons doublé le chiffre d'affaires, alors que les premiers passages ont augmenté de 65 %. Une partie de l'augmentation du chiffre d'affaires est due à l'intégration de nouveaux centres de profit avec l'Accrobranche et l'Embarcadère.

L'ouverture précoce du mois de mai trouve de plus en plus son public grâce aux offres de groupes et au peu de stations concurrentes ouvertes à cette période.

Total	2022	2023	2024
Premiers passages	70'498	71'643	72'543
Magic Pass	45 %	43 %	43 %
Jours d'ouverture	150	154	160

COMPARAISON SAISONNIÈRE

Sur les cinq années d'existence de TéléCharmey, trois exercices ont enregistré un chiffre d'affaires estival plus élevé que celui de l'hiver. En 2024, l'été génère 63 % du chiffre d'affaires annuel.

La nouvelle activité d'Accrobranche a permis d'augmenter le ticket moyen estival de presque CHF 5.-, le rapprochant de celui de l'hiver, qui génère habituellement des revenus plus importants dans notre domaine d'activité.

La moyenne du chiffre d'affaires journalier de l'été s'approche également de celle de l'hiver, qui doit néanmoins être pondérée par un hiver particulièrement maussade, ce qui pourrait cependant devenir nos futurs standards.

	Hiver	Été
Jours d'exploitation	79	160
Chiffre d'affaires total	CHF 1'417'436	CHF 2'436'509
Chiffre d'affaires journalier	CHF 17'942	CHF 15'228
Premiers passages	39'715	72'543
Ticket moyen	CHF 35.69	CHF 33.59





VISION D'AVENIR

Durant ce 5ème exercice, nous avons eu l'immense plaisir de recevoir le permis de construire pour le Sentier ludique du Drotzu, désormais nommé le Sentier des toboggans. Les travaux ont débuté dans la foulée à l'automne 2024 et ont généré un engouement certain auprès de la presse, laissant présager une belle visibilité lors de son inauguration. Les tests effectués suite à la pose du premier toboggan ont amené un haut niveau de satisfaction quant à l'expérience que cette activité proposera à nos visiteurs.

La construction de cette activité d'envergure marque une étape essentielle de la transition 4 saisons de notre station, mais également de la diversification de nos activités. En effet, les mauvais exercices hivernaux qui se succèdent démontrent que la diversification doit également être portée sur la période hivernale afin de disposer d'une offre attractive en toute saison et en tout temps.

L'accomplissement de ce projet marquera un tournant vers la stabilisation de notre société. Nous devons toutefois déjà réfléchir aux projets d'avenir pour

transformer la station dans l'optique d'une diminution marquée de l'enneigement à l'altitude du bas du télésiège et de la station intermédiaire de la télécabine. En effet, les journées avec un enneigement suffisant se feront de plus en plus rares et il suffit de manquer de quelques mètres d'enneigement pour empêcher l'ouverture de ces pistes. La prochaine étape pour notre développement 4 saisons sera ainsi de renforcer l'offre sur le Ganet et la zone de l'intermédiaire.

Au moment de la relance de la société et de l'élaboration de la stratégie, nous avons mentionné le souhait d'ouvrir la station 280 jours par année. Cinq ans plus tard, notre ouverture maximale se situe à 239 jours. Nous continuons à faire évoluer nos méthodes de travail pour maintenir les installations et enchaîner les saisons afin d'atteindre cet objectif grâce à des ouvertures régulières en avril et en novembre. Un des grands enjeux pour ce faire se situe au niveau des méthodes d'entretien mécanique de la télécabine ainsi que de l'exploitation du secteur de la gastronomie.

À L'ÉTAT PUR.

TÉLÉ
Charmey

